

## HALAMAN PENGESAHAN

### Laporan Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Muhamad Nesta

NIM : 2018-050-1007

Program Studi : Komunikasi Pemasaran

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran  
Wekeend Mates Coffee di Media  
Sosial Instagram Dalam  
Peningkatan Penjualan di Masa  
Pandemi Covid-19

Telah berhasil di pertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan Yang diperlukan untuk memperoleh nilai mata kuliah Skripsi pada Program Studi Komunikasi Pemasaran Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul

### TIM PENGUJI

Pembimbing : Ballian Siregar, S.Sos, M.Si

Penguji 1 : Muh. Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si.,  
Ph.D

Penguji 2 : Safiani A, Faarook, SE, M.Ikom

Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul

Ketua Program Studi : Muh. Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si.,  
Ph.D

Tanggal : 5 Agustus 2022