

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Muhamad Nesta

NIM : 2018-050-1007

Program Studi : Komunikasi Pemasaran

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran
Wekeend Mates Coffee di Media
Sosial Instagram Dalam
Peningkatan Penjualan di Masa
Pandemi Covid-19

Telah berhasil di pertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan Yang diperlukan untuk memperoleh nilai mata kuliah Skripsi pada Program Studi Komunikasi Pemasaran Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul

TIM PENGUJI

Pembimbing : Ballian Siregar, S.Sos, M.Si

Penguji 1 : Muh. Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si.,
Ph.D

Penguji 2 : Safiani A, Faarook, SE, M.Ikom

Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul

Ketua Program Studi : Muh. Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si.,
Ph.D

Tanggal : 5 Agustus 2022